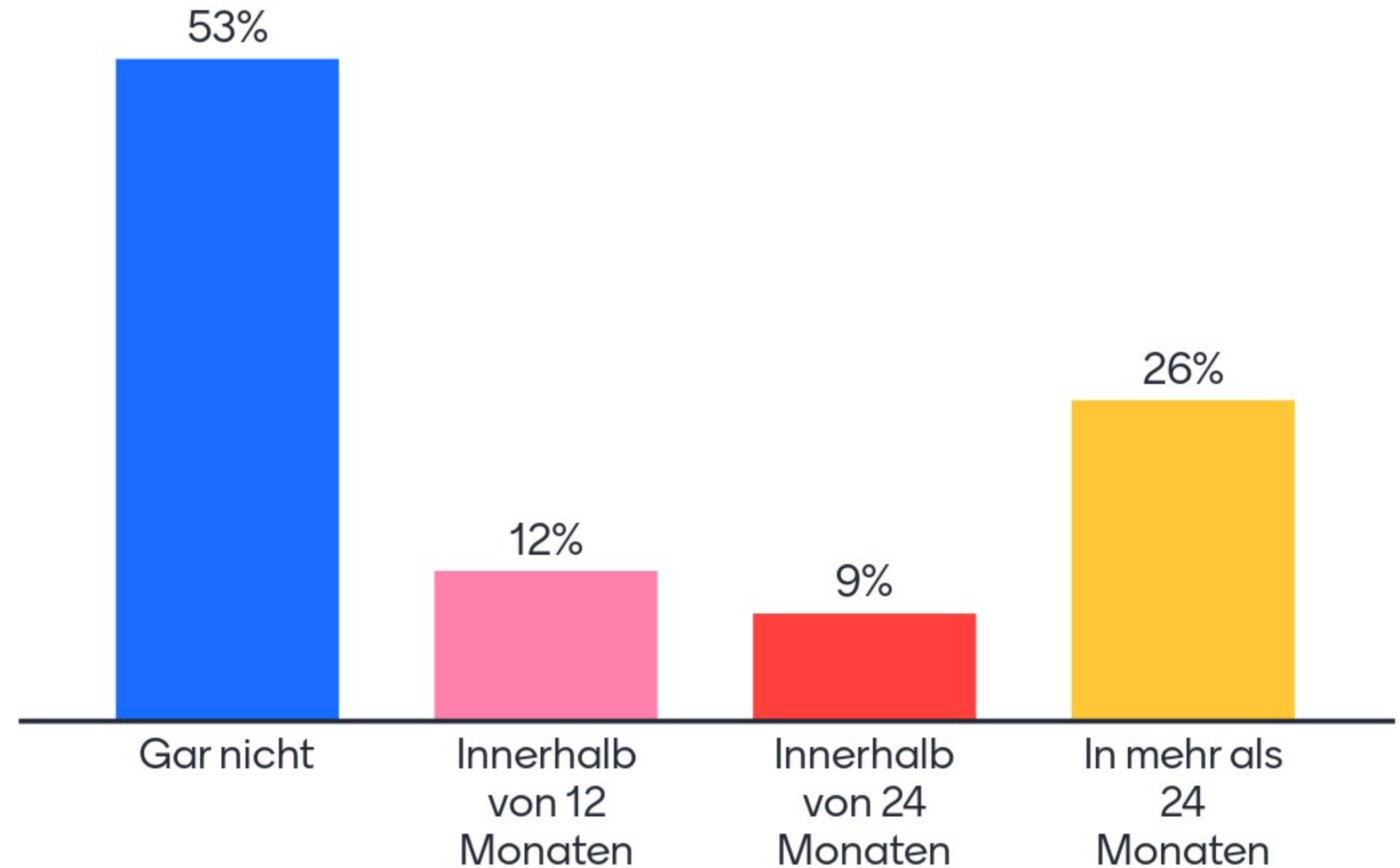




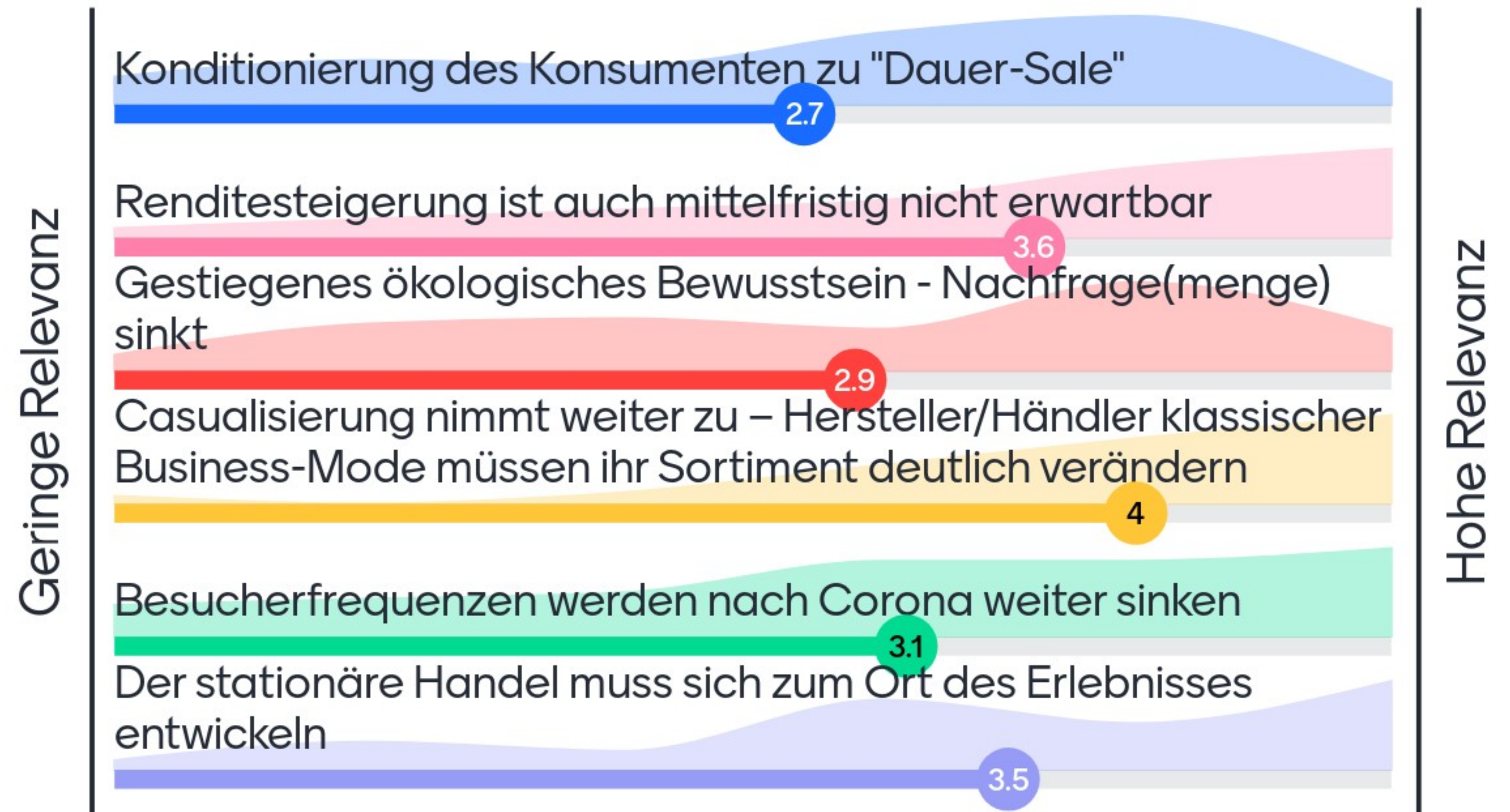
Fashion 2021: Wir hätten einige Fragen an Sie...

Bis wann erwarten Sie eine Rückkehr des stationären Mode-Absatzes zum Vor-Corona-Niveau?

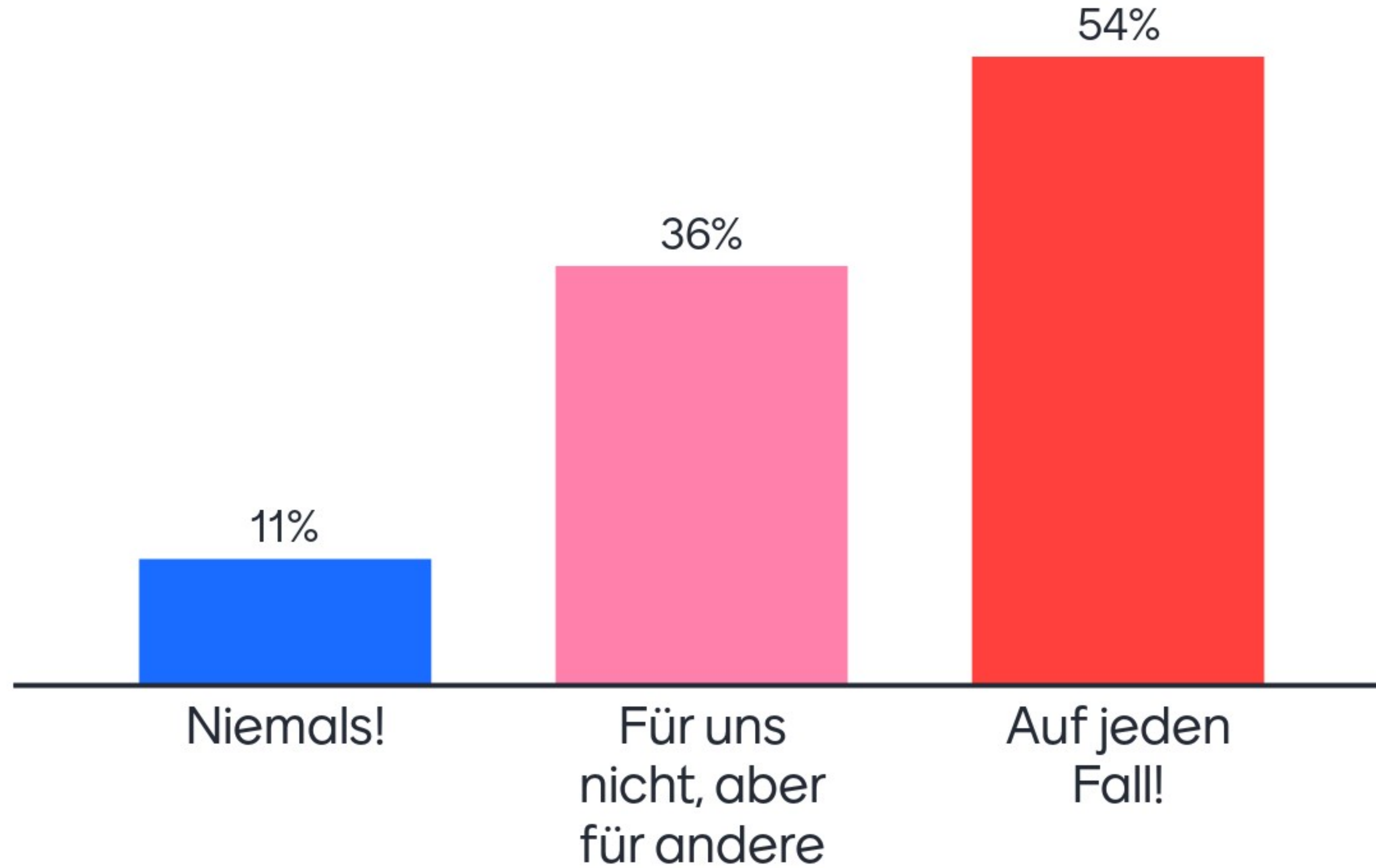




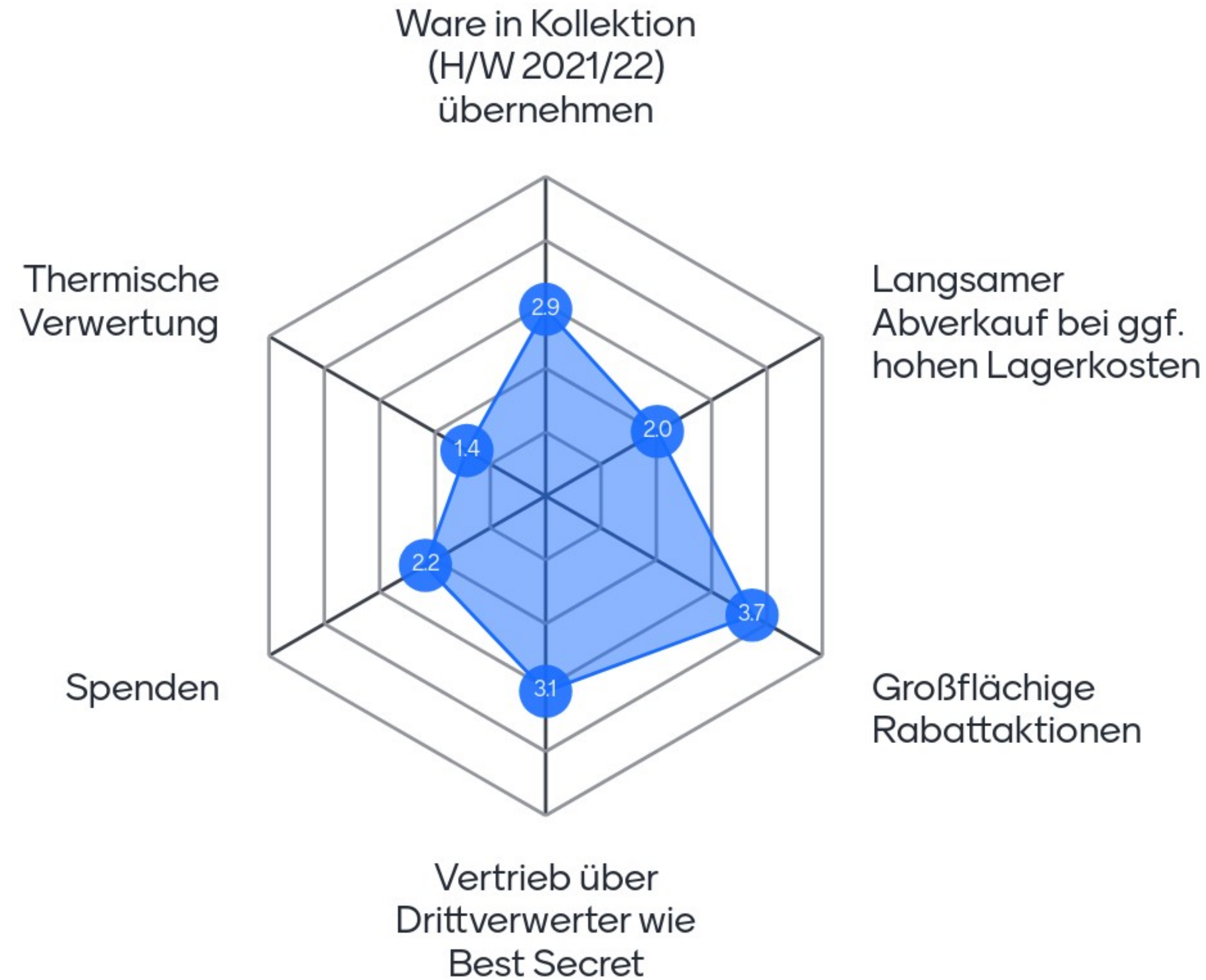
Modehandel in den nächsten 36 Monaten: Was sind aus Ihrer Sicht die größten Herausforderungen? (Rating)



Social Media Plattformen werden als Vertriebskanal wichtiger als der eigene Online-Shop



Welche Rolle spielen die folgenden Wege zur Reduktion der hohen Lagerbestände (H/W 2020/21)?



Welche strategischen Initiativen müssen Modehersteller/Händler kurzfristig anstoßen? (Ranking)

